

# ビジネス TODAY

## LGBT

パナソニックなど30社・団体が指針

### 世界水準へそろう

「LGBT」と呼ばれる性的少数者への対応が世界のビジネスで避けられなくなってきた。取引や企業を評価する際の基準にする欧米企業が増えているためだ。日本でも企業がよろやく重い腰を上げ始めた。

LGBTは同性愛や同性愛、性同一性障害といった人々。日本IBM、パナソニック、ソニー、電通、第一生命保険を含む30の企業や福利厚生制度、トイレや更衣室の整備が柱。各企業

・団体は21日、LGBTが

#### 名前を公表した企業・団体

- 日本IBM
- パナソニック
- ソニー
- 電通
- 富士通
- 第一生命保険
- ライフネット生命保険
- モルガン・スタンレー
- カウンセリングルームP・M・R
- 社会福祉法人 光道会
- シェアリングライフ
- エフネス
- アウト・ジャパン
- オリジネーター
- ヒューマン・ライツ・ウォッチ
- グッド・エイジング・エールズ
- 虹色ダイバーシティ

#### 評価指標の例

- 同性パートナーと結婚した際の祝い金や休暇などの福利厚生制度
- ジェンダーにかかわらず利用できるトイレや更衣室などのインフラ整備
- 同性愛が犯罪となる国への赴任や出張のリスク対応

るようにしたパナソニック。「カミングアウトを促すためではない。会社がLGBTを受け止める態勢にした」と言う。今までに利用は1件。2月に同様の制度を始めたソニーは少なくとも1件の利用があった。

日本企業が動き始めたのは欧米でLGBTへの対応が企業の評価や取引の基準になり始めた影響が大きい。米IBMは購買先を決める際、性差別をしない企業とだけ取引をするルールを定めた。

米人権団体が米企業を対象に実施した調査によると、87%が性的指向で社員

や取引先を差別しないことを明文化している。LGBTへの配慮がない企業は性差別をしていると受けとられる風潮が欧米で広がっている。同性愛者であることが公表した日本IBMの川田篤氏は「LGBTを受け入れる制度の有無が企業の評価を左右する傾向は今後強まる」と指摘する。

対応を誤ると思わぬ目に遭う。例えば任天堂は欧米版のゲームで同性キャラクターが結婚できないと批判を浴びた。新しいゲームでは同性婚をできるようにしている。米IBMは「強制的ではなく自らの意志と言葉で公表した」と

人材確保を狙う企業も出てくる見通しだ。電通の調査では、LGBTは全体の7・6%。優秀な人も多く、(戸田健太郎、遠藤邦生)

働きやすい職場をつくるための基準を公表した。同性婚をする際の祝い金や表彰制度と組み合わせが、表彰制度と組み合わせが普及を促す。ただ、約半数が名前の公表を見送った。

度がない。日本企業のLGBTへの対応は始まったばかりだ。4月に同性カップルが結婚と同じ福利厚生制度を使え